

FICHA TÉCNICA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DENOMINADO SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA Y MANEJO DE MEDIOS. LOTE I

En el presente documento se hace la descripción de lo pretendido por el servicio y el enfoque que le debe ser brindado en cada lote de manera indistinta, el Oferente/Proponente que se presente deberá cumplir con el perfil y las condiciones brindadas en el pliego que forma parte integral de los documentos de este proceso.

I. DEFINICIÓN DEL SERVICIO.

Es un servicio especializado de naturaleza compleja para ejecución sistemática e integral de proyectos de comunicación y manejo de medios para todo el aparato estatal; enteramente concentrados en la Dirección de Estrategia y Comunicación Gubernamental. El mismo está basado en funciones de carácter dinámico de actividades que fluyen de acuerdo a las necesidades y el tipo de obra requerida en cada caso; en este sentido, los oferentes deben presentar sus ofertas guiados de la matriz de especificaciones técnicas elaborada para tales fines.

Para la ejecución del mismo, se necesitará de perfiles de proveedores especiales, que deberán elaborar productos o servicios contenidos de un plan de comunicación sectorial estado-sociedad; que debe incluir entre otras cosas:

- Plan de comunicación estructurado que toque todas las áreas e instituciones del estado y eleve la confianza del ciudadano en las ejecutorias del actual gobierno, el mismo debe estar elaborado con cobertura nacional, mirada internacional y deberá aplicarse a todos los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Plan de manejo de la imagen del gobierno, incluida la imagen del Presidente de la República.
- Plan de manejo comunicacional antes cualquier crisis gubernamental que surja durante el contrato



- Sugerencias de mejoras continua en materia de comunicación
- Creación, administración y supervisión de todas las campañas comunicacionales del estado dominicano durante el período de vigencia del contrato en todos los medios de difusión tradicionales o digitales.
- Contratación y colocación de la publicidad gubernamental en todos los medios de comunicación tradicionales y digitales a nivel nacional con mirada internacional.
- Plan de monitoreo, supervisión y evaluación del impacto de las acciones de comunicación emprendidas, evaluada con investigación social, rating de medios y posicionamiento del estado dominicano ante la opinión pública.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO PARA EL LOTE I

De manera particular, para el servicio que se pretende prestar en el Lote I, se necesitará contar con el personal y el sistema que recaude toda la información esencial y útil, que pueda ser utilizada para explicar las medidas, acciones, proyectos y programas del Poder Ejecutivo necesarios y aterrizados a las necesidades de los ciudadanos. Asimismo, que permita una rendición de cuentas claras, seguimiento y monitoreo por parte de los veedores de las acciones gubernamentales.

Coordinar el sistema comunicacional de manera estratégica entre el Presidente, el Director de Prensa y los directores de comunicaciones de los distintos entes y órganos del Poder Ejecutivo.

En otros términos, esos objetivos serán definidos con libertad por la entidad sin que ello implique al colocar o confiar dichos planes a un proveedor especializado que el criterio sea enteramente subjetivo; sino que el mismo estará basado en principios de eficiencia y necesidades concretas surgidas de las estrategias internas del gobierno para contribuir con la gobernabilidad.

- Presupuesto referencial o valores máximos de servicios, cuando sean conocidos.

Para la ejecución de este servicio se estará disponiendo de un monto ascendente a RD\$ 75,000,000.00, para la ejecución de este servicio. El mismo cubrirá desde la fecha de adjudicación durante el resto del año. El mismo será librado contra la presentación de una garantía que cubra el anticipo de un 20% del monto total adjudicado por concepto de anticipo y el resto del 80% del monto adjudicado será pagado contrapresentación de factura.

- EVALUACIÓN TÉCNICA

HERRAMIENTA DE EVALUACION TECNICA			
	Información	Valcación	
		Cumple=1	No cumple=0
GOBERNABILIDAD ESTRATEGICA			
Contingencia o manejo de crisis			
# de planes o experiencias (comprobables) en manejo de crisis			
# de campañas exitosas (comprobables) en manejo de contingencias			
# de clientes/cartera en manejo de crisis (categorizados o segmentados)			
Estrategia de monitoreo y evaluación			
# de diseños con enfoque metodológicos en monitoreos y evaluación de impactos publicitarios			
Asesoría estratégica integral			
# de planes o experiencias (comprobables) en asesoría de comunicación integral			
# de clientes/cartera en asesoría de comunicación integral (categorizados o segmentados)			
CONTINUIDAD Y RESPALDO			
Comunicación estratégica			
# de planes de estrategias de comunicación aplicados en los últimos 25 años			
# de planes de estrategias de comunicación aplicados con el Estado Dominicano			
# de clientes/cartera en estrategias de comunicación (categorizados o segmentados)			
Publicidad estratégica			
# de planes de publicidad estratégica aplicados en los últimos 25 años			
# de planes de publicidad estratégica aplicados con el Estado Dominicano			
# de clientes/cartera en publicidad estratégica (categorizados o segmentados)			
Estrategia de medios			
# de planes de estrategias de medios aplicados en los últimos 25 años			
# de planes de estrategias de medios aplicados con el Estado Dominicano			
# de clientes/cartera en estrategias de medios (categorizados o segmentados)			
CALIDAD OPTIMA			
Antecedentes del proveedor			
Tradicón: en el servicio en espacio y tiempo			
Certificaciones nacionales			
Certificaciones internacionales			
Acreditaciones gremiales nacionales/internacionales			
Reconocimientos nacionales/internacionales			
Antecedentes de contratación			
Perfil/background del capital humano			
Factores			
Publicistas			
Mercedólogos			
Sociólogos y afines			
Economistas			
Técnicos en medios digitales			
Periodistas			
Otros profesionales y técnicos afines			
Confianza y confiabilidad			
Fiabilidad			
Entrega oportuna			
Disponibilidad			
Independencia			
Experiencia vinculante			
Capacidad instalada			



OFERTA MÁS CONVENIENTE

El cumplimiento de los requerimientos: a) Técnico, b) Precio y c) Confianza y subcriterio de confiabilidad demostrada y especialidad en la gestión con relación al objeto de la contratación y experiencia reconocida para la entidad. Ello significa una evaluación objetiva mayoritaria de los elementos y requerimientos técnicos, legales y económicos, los cuales serán evaluados por los peritos correspondientes. La modalidad para estos requerimientos técnicos será la de cumple/no cumple, de forma tal que aunque el criterio de confianza y confiabilidad por especialidad del proveedor que sugiera la calidad requerida se pudiese evaluar subjetivamente como presente en el suplidor, este no será adjudicado sin el cumplimiento de los elementos de tutela objetiva, que son calificaciones del personal propuesto, capacidad técnica verificada y demostrable, experiencia en el mercado desarrollando el rubro objeto del presente proyecto, y documentos legales que permitan acreditar el objeto social compatible, solvencia, y cumplimiento de obligaciones fiscales entre otros que aparecen en el presente pliego. Siendo que la suma de todos los factores anteriormente mencionados determinará la oferta más conveniente, por ponderación de los valores de mayor peso que son el técnico y la confianza y confiabilidad por la experiencia y moralidad del proveedor.