



DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
DICOM
AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

ESTADÍSTICAS DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD POR TIPOS DE MEDIO
TRIMESTRE ENERO-MARZO 2019

Tipo de Medio	Enero	Febrero	Marzo	
Periódico Digital		18	81	101
Radio		4	44	50
Televisión		18	113	139
En vivo		0	0	0
Periódico Impreso		1	3	3
Servicio de monitoreo		2	2	2
Programación Regular en Radio		2	3	4
Programación Regular en Televisión		5	20	24
Redes Sociales		2	4	5
Total de colocaciones		52	270	328