

Dirección General de Comunicación
Plan Operativo Anual 2020
Monitoreo y Evaluación Plan Operativo Semestre Enero - Junio 2020

No.	Tareas / Actividades	Indicador (es)	Fórmula indicador	Unidad	Medio de Verificación	Meta (Semestre)	Ejecutado						Total del Semestre	Cumplimiento (Semestre)			Observaciones	
							Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		Diferencia	%	Alerta		
I.-	Fortalecimiento Institucional																	
1.-	Adecuar los manuales de políticas y procedimientos conforme al cumplimiento de SIGOB, SAIP y NOBACI.	Plataforma actualizada con los manuales de políticas y procedimientos de SIGOB, SAIP y NOBACI	Cantidad de manuales actualizados y aprobado.	%	Manual actualizado y aprobado.	100%	75%	25%	0%	0%	0%	0%	100%	0	100%			
2.-	Actualizar plataforma SIGOB, SAIP y NOBACI.	Plataforma actualizada con los manuales de políticas y procedimientos de SIGOB, SAIP y NOBACI	Plataforma actualizada conforme a los manuales aprobados.	%	Plataforma actualizada.	100%	30%	30%	30%	10%	0%	0%	100%	0	100%			
3.-	Realizar compensaciones conforme resultados del trimestre.		Cantidad de compensaciones realizadas	%	Listado de compensación.	100%	20%	20%	20%	0%	20%	20%	100%	0%	100%			
4.-	Gestionar la contratación de consultor experto.	Plan Estrategico Elaborado	Remisión de solicitud.	%	Correo electrónico. Solicitud.	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%			
5.-	Elaborar borrador del Plan y someter aprobación.	Plan Estrategico Elaborado	PEI 2021-2024 elaborado	%	PEI	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%			
6.-	Socializar y difundir PEI 2021-2024 aprobado.	Plan Estrategico Elaborado	Socialización realizada	%	Listado de convocatoria. Correo electrónico.	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%			
II.-	Ajustar la organización y su funcionamiento acorde a las mejores prácticas a más tardar el 31 de diciembre 2020																	
1.-	Evaluación de funciones y reingeniería institucional.	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Funciones evaluadas	%	Diagnóstico. Informe.	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	100%			
2.-	Aumentar la pauta publicitaria	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Incremento porcentual	%	Reporte.	50%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	0%	0	100%			
3.-	02.03 Implementar nuevas maneras de comunicar / mayor acceso	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Propuesta realizada	%	Documento de propuesta.	50%	25%	25%	20%	30%	0%	0%	50%	0	100%			
4.-	02.04 Mejorar capacidades técnicas de Unidad Móvil	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Incremento porcentual	%	Reporte.	50%	0%	0%	0%	35%	15%	0%	50%	0	100%			
III.-	Desarrollar capacidades técnicas																	
1.-	Inducción a la Administración Pública	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0	100%			
2.-	Taller trabajo en equipo	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%		Estos indicadores corresponden al tercer y cuarto trimestre	
3.-	Redes Sociales	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0	100%			
4.-	Taller Ley 41-08 Regimén Etico y Disciplinario	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0	100%			
IV.-	Revolucionar los contenidos																	
1.-	Evaluación y revolución de los contenidos	Creación de diversos formatos para comunicar de forma efectiva a los ciudadanos y ciudadanas	Diagnóstico de contenido evaluado	%	Informe de diagnóstico	50%	20%	30%	0%	0%	0%	0%	50%	0	100%			
V.-	Desarrollar nuevas capacidades																	
1.-	Actualizar redes sociales y métodos de comunicar	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Guía técnica	50%	20%	30%	0%	0%	0%	0%	50%	0	100%			

2.-	Medir impacto de las redes sociales	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Guía técnica	50%	20%	30%	0%	0%	0%	0%	50%	0	100%		
3.-	Guía técnica para el uso de la Comunicación digital	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Guía técnica	50%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	50%	0	100%		
4.-	Actualización métodos, formatos y contenidos.	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Plan de Compra	50%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	50%	0	100%		
VI.- Crear un nuevo mapa mediático.																	
1.-	Actualización del mapa mediático	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Mapa mediático	50%	0%	0%	0%	20%	20%	10%	50%	0	100%		
2.-	Visita a las provincias	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
3.-	Reingeniería de la colocación publicitaria	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra	50%	0%	0%	0%	20%	20%	10%	50%	0	100%		
4.-	Abrir las puertas del Palacio a los pequeños comunicadores	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra	50%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	50%	0	100%		
5.-	Igualar en la fuente "Palacio Nacional" los pequeños con los	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra	50%	0%	0%	0%	20%	20%	10%	50%	0	100%		
VII.- Crear los Encuentros con Los Medios y los ciudadanos																	
1.-	Evaluar los mecanimos, formatos.	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con med	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
2.-	Implementar Los Encuentros con Los Medios	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con med	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
3.-	Evaluar la posibilidad de incluir a los ciudadanos en los encuentros con los medios.	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con med	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
4.-	Actualizar los encuentros con los medios y los ciudadanos.	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con med	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
VIII.- Comunicar todos los días																	
1.-	Servir de soportes a las instituciones en las coberturas, difusión y colocación de sus acciones gubernamentales	Fortalecida la comunicación con las instituciones	Cantidad de Formatos evaluados	%	Reporte.	100%	0%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	0	100%		

2.-	Evaluar los formatos, métodos y contenidos de las instituciones	Fortalecida la comunicación con las instituciones	Cantidad de Formatos evaluados	%	Reporte.	100%	0%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	0	100%		
IX.- Comunicar contando historias																	
1.-	Evaluar y actualizar los formatos, métodos de comunicar la acción Gubernamental mediante el uso de historias.	Instituciones capaces de contar historia de acción gubernamental.	Cantidad de Guías actualizadas	%	Reporte Guías	100%	0%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	0	100%		
2.-	Actualizar la guía para que las instituciones cuenten ellas mismas sus historias de la acción gubernamental.	Instituciones capaces de contar historia de acción gubernamental.	Cantidad de Guías actualizadas	%	Reporte Guías	100%	0%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	0	100%		



Leonardo Manuel Grisanty Cosme
Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo

**PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**
Dirección General de Comunicación (DICOM)