

RESUMEN EJECUTIVO

Rendición de Cuentas del año 2015 de la Dirección General de Comunicación (DICOM)

La Dirección General de Comunicación (DICOM), órgano rector del Sistema de Comunicación Gubernamental (SICOM), durante el 2015, se enmarcó dentro de la acción gubernamental signada por la democratización de las oportunidades y el cambio en la vida de la gente.

A. Logros y Resultados

El nuevo relato y las nuevas capacidades comunicacionales han contribuido a seguir construyendo una relación duradera y satisfactoria con la sociedad y medios de comunicación, comprobable en el consumo y difusión de los productos que servimos desde DICOM de la acción Gubernamental.

Empoderamos a los ciudadanos y ciudadanas de las acciones presidenciales y otras instituciones del Gobierno a través de notas de prensa, documentos, vídeos, audios, transmisiones y relatos en tiempo real vía nuestras redes sociales, medios públicos y privados. De igual modo, hemos facilitado la comunicación entre el Gobierno y la sociedad dominicana.

Implementamos el uso de las infografías como nueva forma de contar la acción Gubernamental, así como de infografías animadas.

B. Gestión comunicacional, contenido y distribución

En el 2015, transitamos por lecciones aprendidas y nos nutrimos de la cotidianidad. Contamos un relato antes, durante y después de las actividades, en el mismo sentido recogimos como la vida de la gente estaba cambiando para bien.

Creamos contenidos previo desde la gente, de cómo cada acción del gobierno transforma la vida de la gente para bien.

- 1- Nueva vez revolucionamos nuestros contenidos; al amparo de que hacemos comunicación no propaganda.
- 2- Lanzamos la aplicación de la Presidencia de la República, un versión que ha llevado 3 mejoras donde los ciudadanos y ciudadanas, así como los medios pueden estar enterados de la acción presidencia.
- 3- Democratizamos la colocación de nuestros productos comunicacionales. 615 pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación participaron de la distribución de nuestros contenidos con un presupuesto frugal. 123 programas de radio, 294 canales de televisión y 186 periódicos digitales con una inversión de 160,208,244 millones de pesos.
- 4- 1,680 notas fueron publicadas en la página de la Presidencia de la República www.presidencia.gob.do en todo el 2015. De igual forma distribuidas las políticas públicas del Gobierno por mensajes de correo electrónico, redes sociales (twitter, Facebook, instagram) y con la participación de voluntarios en las redes.
- 5- Entrega en tiempo real y en vivo con 118 transmisiones vía el canal de LiveStream y la página de la Presidencia de la República www.presidencia.gob.do. Donde la media de los canales de cables que nos apoyaron fue de 27 canales.

C. Planificación, producción y comunicación digital

Teniendo a la sociedad como protagonista, produjimos un total de 89 historias en los que los ciudadanos cuentan los cambios que han producido las políticas públicas del gobierno de Danilo Medina en sus vidas y negocios. Revolucionamos la historia de la comunicación gubernamental. Contamos las historias de las madres, padres, de los vecinos y ciudadanos y ciudadanas de las comunidades donde se inauguraron escuelas, estancias, centro de atención primarias, hospitales y carreteras.

- 1- Integración de mas portales de instituciones del gobierno, para un total de 56 que colocan nuestros contenidos: historias y transmisiones en vivo.
- 2- 186 audios subidos a nuestro canal de audios.presidencia.gob.do donde los ciudadanos tienen acceso a los contenidos las 24 horas.
- 3- 148 banners diseñados para difundir la obra de gobierno y promocionar eventos, tales como: inauguraciones, discursos, entrega de títulos, infografías.

Twitter

- 4- 258,432 ciudadanos y ciudadanas tuvieron acceso a los relatos en tiempo real, las informaciones en los medios, los discursos, eventos y la acción del Gobierno.

Facebook

- 5- 354,946 fans en la red social Facebook recibieron nuestros contenidos.

Flickr

- 6- Durante el 2015, Flickr fue otra de las redes sociales más destacadas, logramos subir y poner a disposición de los ciudadanos y ciudadanas, así como a los medios de comunicación un total de 12,038 fotos que cuentan la acción del Gobierno.

Scribd

- 7- Publicamos 495 nuevos documentos en el 2015 publicados entre ellos: leyes, decretos, cartas, informes del 911, otros.

Instagram

- 8- El 9 de noviembre de 2014, creamos una cuenta en la red social de Instagram donde cerramos con registrado 3,200 seguidores ganados en 19 publicaciones, en 2015 tenemos mas de 19000 seguidores.