

Dirección General de Comunicación
Plan Operativo Anual 2020
Monitoreo y Evaluación Plan Operativo Semestre Julio - Diciembre 2020

No.	Tareas / Actividades	Responsable	Indicador (es)	Fórmula indicador	Unidad	Medio de Verificación	Meta (Semestre)	Ejecutado						Cumplimiento (Semestral)			Observaciones	
								Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total del Semestre	Diferencia	%		Alerta
I.- Fortalecimiento Institucional																		
1.-	Adecuar los manuales de políticas y procedimientos conforme al cumplimiento de SIGOB, SAIP y NOBACI.	Planificación y Desarrollo	Plataforma actualizada con los manuales de políticas y procedimientos de SIGOB, SAIP y NOBACI	Cantidad de manuales actualizados y aprobado.	%	Manual actualizado y aprobado.									0	100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
2.-	Actualizar plataforma SIGOB, SAIP y NOBACI.	Planificación y Desarrollo	Plataforma actualizada con los manuales de políticas y procedimientos de SIGOB, SAIP y NOBACI	Plataforma actualizada conforme a los manuales aprobados.	%	Plataforma actualizada.									0	100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
3.-	Realizar compensaciones conforme resultados del trimestre.	Planificación y Desarrollo		Cantidad de compensaciones realizadas	%	Listado de compensación.									0%	100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
4.-	Gestionar la contratación de consultor experto.	Planificación y Desarrollo	Plan Estratégico Elaborado	Remisión de solicitud.	%	Correo electrónico. Solicitud.	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojo	Se desestimó la contratación de un consultor experto. Debido a las condiciones que se presentaron en el año 2020, se determinó que el equipo interno asumiera esta tarea para minimizar el contacto con personal externo, como medida para evitar la propagación del COVID-19 y disminuir los costos operativos.
5.-	Elaborar borrador del Plan y someter a aprobación.	Planificación y Desarrollo	Plan Estratégico Elaborado	PEI 2021-2024 elaborado	%	PEI	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojo	La entrega del PEI 2021-2024 esta pautada para el mes de febrero 2021.
6.-	Socializar y difundir PEI 2021-2024 aprobado.	Planificación y Desarrollo	Plan Estratégico Elaborado	Socialización realizada	%	Listado de convocatoria. Correo electrónico. Fotos.	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojo	Se tiene pautado la socialización y difusión del PEI 2021-2024 en febrero 2021.
II.- Ajustar la organización y su funcionamiento acorde a las mejores prácticas a más tardar el 31 de diciembre 2020																		
1.-	Evaluación de funciones y reingeniería institucional.	Planificación y Desarrollo	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Funciones evaluadas	%	Diagnóstico. Informe.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
2.-	Aumentar la pauta publicitaria	Planificación y Desarrollo	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Incremento porcentual	%	Reporte.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
3.-	Implementar nuevas maneras de comunicar / mayor acceso	Planificación y Desarrollo	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Propuesta realizada	%	Documento de propuesta.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
4.-	Mejorar capacidades técnicas de Unidad Móvil	Planificación y Desarrollo	Constituir a la DICOM en un modelo de eficiencia de acuerdo a las mejores practicas de la gestión pública	Incremento porcentual	%	Reporte.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
III.- Desarrollar capacidades técnicas																		
1.-	Inducción a la Administración Pública	Recursos Humanos	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
2.-	Taller trabajo en equipo	Recursos Humanos	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0	100%	Verde	Realizado con el INFOTEP en diciembre 2020.	
3.-	Redes Sociales	Recursos Humanos	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
4.-	Taller Ley 41-08 Regimén Etico y Disciplinario	Recursos Humanos	Personal con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para un desempeño eficiente en el puesto de trabajo	Cantidad de Capacitaciones realizadas	%	Certificado emitidos.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
IV.- Revolucionar los contenidos																		
1.-	Evaluación y revolución de los contenidos	Producción	Creación de diversos formatos para comunicar de forma efectiva a los ciudadanos y ciudadanas	Diagnóstico de contenido evaluado	%	Informe de diagnóstico										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.

Dirección General de Comunicación
Plan Operativo Anual 2020
Monitoreo y Evaluación Plan Operativo Semestre Julio - Diciembre 2020

No.	Tareas / Actividades	Responsable	Indicador (es)	Fórmula indicador	Unidad	Medio de Verificación	Meta (Semestre)	Ejecutado						Cargos/medios (Semestre)			Observaciones		
								Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total del Semestre	Diferencia	%		Alerta	
V.- Desarrollar nuevas capacidades																			
1.-	Actualizar redes sociales y métodos de comunicar	Comunicación Digital	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Guía técnica										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
2.-	Medir impacto de las redes sociales	Comunicación Digital	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Guía técnica										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
3.-	Guía técnica para el uso de la Comunicación digital	Comunicación Digital	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Guía técnica										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
4.-	Actualización métodos, formatos y contenidos.	Comunicación Digital	Capacidades de comunicación mejorada	Guía técnica aprobada	%	Plan de Compra										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
VI.- Crear un nuevo mapa mediático.																			
1.-	Actualización del mapa mediático	Publicidad	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Mapa mediático										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
2.-	Visita a las provincias	Publicidad	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojos	Se tenían programadas visitas a las provincias para un acercamiento con los medios de comunicación y comunicadores locales, pero debido a las medidas de prevención por el COVID-19, fueron suspendidas.
3.-	Reingeniería de la colocación publicitaria	Publicidad	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
4.-	Abrir las puertas del Palacio a los pequeños comunicadores	Publicidad	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
5.-	Igualar en la fuente "Palacio Nacional" los pequeños con los tradicionales	Publicidad	Facilitar la comunicación con los pequeños, medianos y microempresarios de la comunicación, propietarios de canales y emisoras locales, productores y comunicadores en todo el territorio nacional.	Cantidad de Mapa mediático implementado	%	Plan de Compra										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	
VII.- Crear los Encuentros con Los Medios y los ciudadanos																			
1.-	Evaluar los mecanismos, formatos.	Publicidad	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con medios	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojos	Las actividades planeadas para cumplir con la meta VII fueron impactada por las medidas tomadas para prevenir la propagación del COVID-19. Se decidió suspender las actividades acogiéndolos a los lineamientos emitidos por los organismos de salud, evitando llevar a cabo actividades donde se reunieran grandes grupos de personas.
2.-	Implementar Los Encuentros con Los Medios	Publicidad	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con medios	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojos	
3.-	Evaluar la posibilidad de incluir a los ciudadanos en los encuentros con los medios.	Publicidad	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con medios	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojos	
4.-	Actualizar los encuentros con los medios y los ciudadanos.	Publicidad	Ciudadanos y ciudadanas con participación directa e informados sobre los encuentros con los medios y los ciudadanos	Plan implementado 100%	%	Plan de encuentros con medios	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	Rojos	
VIII.- Comunicar todos los días																			
1.-	Servir de soportes a las instituciones en las coberturas, difusión y colocación de sus acciones gubernamentales.	Comunicación Digital	Fortalecida la comunicación con las instituciones	Cantidad de Formatos evaluados	%	Reporte.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.	

Dirección General de Comunicación
Plan Operativo Anual 2020
Monitoreo y Evaluación Plan Operativo Semestre Julio - Diciembre 2020

No.	Tareas / Actividades	Responsable	Indicador (es)	Fórmula indicador	Unidad	Medio de Verificación	Meta (Semestre)	Ejecutado						Cargamento (Semestre)			Observaciones	
								Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total del Semestre	Diferencia	%		Alerta
2.-	Evaluar los formatos, métodos y contenidos de las instituciones	Comunicación Digital	Fortalecida la comunicación con las instituciones	Cantidad de Formatos evaluados	%	Reporte.										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
IX.- Comunicar contando historias																		
1.-	Evaluar y actualizar los formatos, métodos de comunicar la acción Gubernamental mediante el uso de historias.	Comunicación Digital	Instituciones capaces de contrar historia de acción gubernamental.	Cantidad de Guías actualizadas	%	Reporte Guías										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.
2.-	Actualizar la guía para que las instituciones cuenten ellas mismas sus historias de la acción gubernamental.	Comunicación Digital	Instituciones capaces de contrar historia de acción gubernamental.	Cantidad de Guías actualizadas	%	Reporte Guías										100%	Verde	Estas actividades corresponden al semestre de enero a junio 2020.


 Gabriela Bermea
 Planificación y Desarrollo

**PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**
 Dirección General de Comunicación (DICO)