

RESUMEN EJECUTIVO

Rendición de Cuentas del año 2016 de la Dirección General de Comunicación (DICOM)

A. Ejecución Presupuestaria

- **Remuneraciones y Contribuciones** asciende a un monto de RD\$168,434,619.24 equivalente al 50% del presupuesto anual.
- **Publicidad** asciende a un monto de RD\$104,759,409.18 equivalente al 30% del presupuesto anual.
- **Contratación de Servicios** asciende a un monto de RD\$37,660,156.72 equivalente al 11% del presupuesto anual.
- **Materiales y Suministro** asciende a un monto de RD\$12,418,074.42 equivalente al 4% del presupuesto anual.
- **Bienes Muebles e Inmuebles** asciende a un monto de RD\$11,855,845.45 equivalente al 3% del presupuesto anual.
- **Ayudas y Donaciones** asciende a un monto de RD\$8,084,364.77 equivalente al 2% del presupuesto anual.
- **Porcentaje de Contrataciones** 92% PYMES y 8% grandes empresas.

B. Planificación, producción y comunicación digital

Teniendo a la sociedad como protagonista, produjimos un total de 171 historias en los que los ciudadanos cuentan los cambios que han producido las políticas públicas del gobierno de Danilo Medina en sus vidas y negocios. Revolucionamos la historia de la comunicación gubernamental. Contamos las historias de las madres, padres, de los vecinos y ciudadanos y ciudadanas de las comunidades donde se inauguraron escuelas, estancias, centro de atención primaria, hospitales y carreteras.

- 1- Integración de más portales de instituciones del gobierno, para un total de 56 que colocan nuestros contenidos: historias y transmisiones en vivo.
- 2- 52 audios subidos a nuestro canal de audios.presidencia.gob.do donde los ciudadanos tienen acceso a los contenidos las 24 horas.
- 3- 294 banners diseñados para difundir la obra de gobierno y promocionar eventos, tales como: inauguraciones, discursos, entrega de títulos, infografías.

Twitter

- 4- 310,000 ciudadanos y ciudadanas tuvieron acceso a los relatos en tiempo real, las informaciones en los medios, los discursos, eventos y la acción del Gobierno. Generando 17,000 tuits, 47,861,369 impresiones y 1,571,615 interacciones.

Facebook

- 5- 427,459 fans en la red social Facebook recibieron nuestros contenidos. Generando 7,573 publicaciones, 260,795,313 impresiones, 2,178,886 interacciones, 417 videos colocados, 10,884,136 reproducciones de 3 segundos y 6,648,854 reproducciones de 10 segundos.

Flickr

- 6- Durante el 2016, Flickr fue otra de las redes sociales más destacadas, logramos subir y poner a disposición de los ciudadanos y ciudadanas, así como a los medios de comunicación un total de 18,670 fotos que cuentan la acción del Gobierno.

Generando 953,558 vistas en 1,260 álbumes.

Scribd

- 7- Publicamos 334 nuevos documentos en el 2016 publicados entre ellos: leyes, decretos, cartas, informes del 911, otros.

Generando 254,414 lecturas de nuestros seguidores.

Instagram

- 8- En el 2016 registramos 56,500 seguidores ganados en 725 colocaciones generando 95,266 me gusta, 352,327 reproducciones de video y 3,630 comentarios.

YouTube

- 9- Durante el 2016 17,291 seguidores realizaron 2,173,676 reproducciones de video, 2,288 comentarios y 25,628 videos compartidos.

Livestream

- 10- Transmitimos 82 eventos en vivo, 1,364,091 visualizaron nuestros eventos, generando 1,395 me gusta y 88 comentarios.

C. Distribución

Durante el 2016 publicamos en el portal de presidencia.gob.do 1,861 noticias además de 46 infografías, manteniendo informada a toda la ciudadanía.

Además a través de la plataforma de correos masivos mailchimp distribuimos 1,905 noticias.

D. Producción Audiovisual

En el 2016 fueron realizados 171 videos, dentro de estos se encuentran 34 videos de la campaña de #SeguridadVial, la cual es la serie de videos que más impacto ha tenido en todas las redes sociales.

Series:

- Democratizando la salud: 14 videos.
- El crédito, un derecho humano: 3 videos.
- La educación es el otro nombre de la libertad: 29 videos.
- Me gusta trabajar: 1 video.
- Seguridad ciudadana: 36 videos.
- Visitas sorpresa: 88 videos.

E. Publicidad

Durante el 2016 la Dirección General de Comunicación (DICOM), a través de su Dirección de Relaciones Comunicacionales, realizó una extensa difusión de todas las acciones realizadas por el gobierno central y otras instituciones estatales, de importantes campañas de información, orientación y educación a la ciudadanía.

691 medios de comunicación distribuidos en 28 provincias y el Distrito Nacional los cuales se distribuyeron en 181 periódicos digitales, 139 programas de radio, 355 programas de televisión, 15 canales de cable.

Adicionalmente, en el último semestre del año desarrollamos e implementamos la herramienta DICOM-OPI, la cual permite la emisión de órdenes publicitarias que son remitidas vía internet a nuestros proveedores.

D. Gráfica y Digital

En el 2016 fueron realizados 294 banners, 39 infografías, 220 caratulas, 214 labels, 136 mouse pad, 5 infografía animadas, 9 carpetas, 14 microsite y diseño del sistema de compras.